



需求下降放缓 -但暂无迹象显示回暖-

2009年5月27日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）发布4月份国际定期航班数据，客运需求同比下降3.1%，货运下降21.7%，平均客座率为74.4%。

相比3月客运量下降11.1%，4月份数据已有明显改善，但需要审慎看待。4月份复活节刺激了数据增长至少2%。但许多区域都是以收益为代价增加了运输量。初步的数据显示五月份继续两位数的下降，至少对欧洲航空公司来说如此。

货运需求似乎已触底，已连续五个月下降在20%的范围内。

国际航协理事长乔瓦尼·比西尼亚尼（Giovanni Bisignani）说：“我们仍没有脱离险境。我们很高兴看到四月份的数据有所改善。但客运需求下降3.1%仍低于运力削减的2.5%。收入方面并没有得到改善，收益继续下降。货运需求仍然非常低。最坏的可能已经过去了。然而，我们仍未看到近期回暖的迹象。”

国际客运需求

- 国际客运需求4月份下降3.1%。
- 客座率得到改善，4月份为74.4%，3月为72.1%。然而，这是由于假期出行多而造成的。未来定期航班的运力在第三季度末将会恢复到去年的水平。如果需求没有大幅提高，客座率可能会继续下降。
- **亚太地区航空公司**的客运量全球最差。8.6%的客运跌幅超过了运力削减的7.4%。
- 北大西洋航线的机票打折刺激需求上升。**北美航空公司**3月份需求下降13.4%，4月份下降4.2%。运力削减4.0%相比3月份的更接近需求下降水平，3月份相差7.7%。
- **欧洲航空公司**3月份需求下降11.6%，4月份下降2.7%，接近运力削减的2.6%的水平。
- **中东航空公司**4月份需求增长11.2%，运力增长12.3%。
- **拉美航空公司**需求增长7.5%，运力增加6.0%。尽管如此，拉美航空公司的客座率最低，仅71.2%。
- **非洲航空公司**的客运量下降7.1%，超过了运力削减5.0%的水平。

国际货运需求

- 航空货运量仍非常低。国际货运4月份同比下降21.7%，这已是连续5个月保持在下降20%的水平。该状况可能显示，我们已经经历了经济衰退最差的时候了。商业信心有所改善，但库存仍很高。当库存达到较正常的水平，航空货运量才会触底反弹。
- 各区域的航空公司均显示货运量双位数下降。**中东航空公司**表现相对较好，仅下降11.1%。**欧洲、北美、亚太和非洲**的航空公司货运量分别下降23.3%、22.4%、22.3%和18.8%。**拉美航空公司**报告最差，下跌24.2%。

比西尼亚尼说：“经济衰退延续，航空运输业的挑战日益严峻。灵活性目前是最重要的，但现实中却不够。航空公司仍受到旧规则的制约，限制了基本的商业自由，例如是自由进入市场和资本市场。大部分的成本仍是我们无法控制的，从燃料价格到垄断的基础设施费。许多国家政府仍不理解变

革的迫切性。我们需要改变思维。为了在危机中更好地管理，航空运输价值链的每个成员都需要为推动变革而做好准备。”

国际航空运输协会第 65 届年度大会将于 6 月 7-9 日在吉隆坡举行。600 多位行业领袖将会参与其中，商讨行业的重要事项，包括安全、环境、基础设施费用、税费和自由度。受邀新闻记者将参与此次活动，请登录网站注册和查阅活动信息：www.iata.org/events/agm/2009/newsroom/index。

- IATA -

媒体垂询：

Anthony Concil

企业传讯总监

电话：+41 22 770 2967

电邮：corpcomms@iata.org

编注：

- 国际航协在世界各地共拥有 230 多家航空公司会员，其定期国际航班客运量占全球的 93%。
- 术语说明：
 - RPK：客运周转量(Revenue Passenger Kilometres)计量实际的旅客运输量
 - ASK：可用座公里(Available Seat Kilometres)计量可用的旅客运输能力
 - PLF：客座率(Passenger Load Factor)是可用座位公里的使用比率。将 2007 年与 2006 年相比时，PLF 代表两个相比较时期之间的点差异
 - FTK：货物周转量(Freight Tonne Kilometres)计量实际的货物运输量
 - ATK：可用吨公里(Available Tonne Kilometres)计量可用的总运输能力(客运和货运合计)
- 国际航协数据包括国际定期航班的运输量，但不包括国内航空运输。
- 以上数据基于报告截至日期各成员航空公司的报告数据以及对部分缺失数据的估计。
- 以收入客公里为计算标准，国际航空客运市场的份额为：欧洲 33.8%、亚太地区 31.1%、北美 17.5%、中东 11.1%、拉丁美洲 4.8%、非洲 1.8%
- 以货物吨公里为计算标准，国际航空货运市场的份额为：亚太地区 43.8%、欧洲 26.8%、北美 16.3%、中东 10.1%、拉丁美洲 2.1%、非洲 0.9%