



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ИАТА объявила о достигнутых успехах в трех областях – DDS, система продажи нового поколения и отраслевые награды

11 июня 2012 (Пекин) – Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА) объявила о дальнейшем развитии своих трех ключевых программ:

- Аналитическая программа DDS (*The Direct Data Service – DDS*), о запуске которой было объявлено сегодня, представляет собой развитие уже существующего продукта *PaxIS*, как более развернутого приложения для аналитической обработки данных
- Базовый стандарт для системы продажи перевозок нового поколения (*New distribution capability – NDC*) будет представлена на третьей неделе октября (с 15 октября 2012 года) на Международном пассажирском симпозиуме в Абу-Даби
- Награда ИАТА «За инновации и партнерство» (*IATA Innovation and Partnership Award – IPA*) с учетом необходимости в более широком подходе к признанию выдающихся достижений в отрасли заменит существовавшую много лет награду *Eagle Award*

Эти заявления прозвучали в речи «Положение дел в ИАТА», произнесенной Тони Тайлером, Генеральным директором ИАТА, на 68-ой ежегодной Генеральной ассамблее ИАТА и Всемирном саммите воздушного транспорта, проходивших в столице Китая Пекине. Основное внимание в этом выступлении было посвящено вкладу ИАТА в развитие авиатранспортной отрасли путем установления прочных партнерских отношений и понимания долгосрочных перспектив.

Аналитическая программа (DDS): Совместно с Американской корпорацией по взаиморасчетам (ARC), ИАТА запустила программу *DDS*. *DDS* является продолжением существующей программы *PaxIS*, и представляет собой еще более мощный аналитический инструмент. Анализ данных о проданных перевозках в программе *PaxIS* уже используется авиакомпаниями, аэропортами, правительствами, туристическим бизнесом и другими заказчиками.

Чтобы избежать постоянных правовых претензий к *PaxIS* (в первую очередь, касающихся авторских прав на использование данных) со стороны Глобальных распределительных систем (*GDSs*), в течение последних двух лет ИАТА работала над получением данных непосредственно от авиакомпаний. В дополнение к тому, что уже содержится в продукте *PaxIS*, *DDS* также будет предоставлять данные о собственной продаже авиакомпаний, которые согласились их предоставить. По сравнению с *PaxIS* или другими аналитическими продуктами на основе *MIDT*, *DDS* является более мощным инструментом бизнес-аналитики.

Участвующие в программе перевозчики смогут приобрести *DDS* уже сегодня. Только те авиакомпании, которые предоставили свои данные, смогут подписаться на *DDS*, которая содержит 76% от общего объема данных о проданных перевозках через посреднические сети. Авиакомпании подтвердили свою готовность способствовать ускоренному развитию этой программы, и мы надеемся, что к концу 2012 года охват информации о продажах через посреднические сети достигнет 85%, а в начале 2013 – 90%.

PaxIS был создан как конкурентоспособный продукт в области анализа продажи авиаперевозок на рынке, где ранее доминировали программы *MIDT*, разработанные *GDSs*. Ожидается, что *DDS* только усилит конкуренцию в дальнейшем, так как этот продукт является более комплексным,



чем *PaxIS*. «Мы признательны тем первым авиакомпаниям, которые уже предоставляют свои данные, создавая критическую массу для продвижения вперед. А тем авиакомпаниям, которые еще не присоединились к программе, я настойчиво советую это сделать», - отметил г-н Тайлер.

Продажа авиабилетов: г-н Тайлер объявил, что базовый стандарт для системы продажи перевозок нового поколения (*NDC*), будет предложен на утверждение Совместной конференцией по пассажирским перевозкам ИАТА и американской ассоциации авиакомпаний, которая состоится в рамках Международного симпозиума по пассажирским перевозкам. Это произойдет на третьей неделе октября (с 15 октября 2012 года) в Абу-Даби. *NDC* будет учитывать требования авиакомпаний по использованию инновационных решений в глобальной системе продажи перевозок. Это включает в себя повышение уровня дифференциации продукта, по сравнению с тем, что в настоящее время, предлагают *GDSs*, обеспечивая продажу билетов через туристические агентства, чья доля составляет примерно 60% от общего объема продажи авиабилетов. Разработка *NDC* является одной из приоритетных задач, поставленных Советом директоров ИАТА в декабре 2011 года. Базовый стандарт определит основные принципы и понятия как основу для развития комплекса стандартов *NDC* в последующие годы.

«Многочисленные инвестиции в продукт авиакомпаний никак не могут освободиться от параметров существующего стандарта, ограниченных классами бронирования F, C или Y или их производными. А персонализированные предложения, основанные на наличии мест, потребностях и предпочтениях клиентов, или на информации о предыдущих бронированиях пассажира практически нереальны», - отметил г-н Тайлер.

«Мы завершим разработку базового стандарта *NDC* в этом году. И я уверен, что *GDSs* станут нашими партнерами, потому что прогресс не может ждать. Я также уверен, что новая платформа будет стимулировать инновации и привлечет новых участников рынка, которые полностью изменят отношения авиакомпаний со своими клиентами. Это также повлияет на ИАТА. Параллельно с разработкой базового стандарта, мы думаем, какие еще нововведения может предложить ИАТА, чтобы принести наибольшую пользу в этой области», - добавил г-н Тайлер.

Награда ИАТА «За инновации и партнерство» (IPA): г-н Тайлер объявил о создании новой программы награждений партнеров отрасли за новаторские идеи и особый вклад в развитие отрасли авиаперевозок. Первые награды *IPA* будут вручены на следующей ежегодной Генеральной ассамблее ИАТА в июне 2013 года. Они заменят награду под названием *Eagle Awards*, которая впервые была представлена на Генеральной ассамблее ИАТА в 1998 году. Награда *Eagle Awards* была исключительно направлена на признание достижений в области эффективности затрат авиакомпаний в части обслуживания, предоставляемого аэропортами и аэронавигационными службами.

«Авиация представляет из себя сложную цепочку создания ценности продукта. Каждый участник играет важную роль в обеспечении успеха, который является общим для всех. Мы сфокусированы на всестороннем развитии сотрудничества с целью максимального увеличения потенциала отрасли. Для этого мы должны широко использовать лучшие из тех инноваций, которые предлагают наши партнеры», - сказал г-н Тайлер.

Была создана независимая Отборочная комиссия, в состав которой вошли заслуженные работники отрасли: Чу Чун Сенг (*Chew Choon Seng*), председатель Сингапурской биржи (бывший генеральный директор авиакомпании «Сингапурские Авиалинии»); Вольфганг Майрубер (*Wolfgang Mayrhuber*), председатель попечительского совета компании *Infineon Technologies AG* (бывший генеральный директор *Deutsche Lufthansa AG*); Эмилио Романо (*Emilio Romano*),



президент *Telemundo* (бывший генеральный директор компании *Mexicana*); Джефф Шейн (*Jeff Shane*), партнер фирмы *Hogan and Lovells US LLP* (бывший заместитель министра транспорта США) и Эшли Смаут (*Ashley Smout*), главный руководитель *Operations New Zealand Post Group* (бывший генеральный директор *Airways New Zealand*). Более подробная информация о наградах и процессе номинирования будет доступна позднее в этом году.

Для редактора:

- ИАТА (Международная ассоциация воздушного транспорта) представляет около 240 авиакомпаний, осуществляющих 84% воздушных перевозок в мире.
- Вы можете следить за новостями Ассоциации, подготовленными специально для СМИ, на *Twitter* (<http://twitter.com/iata2press>).
- 68-ая ежегодная Генеральная ассамблея ИАТА состоялась 10-12 июня в *China World Hotel* в Пекине
- Около 750 делегатов и 350 представителей СМИ приняли в ней участие
- Пресс-релизы и другие материалы Генеральной ассамблеи можно скачать на www.iata.org/agmnews
- Фотографии мероприятия в высоком разрешении доступны на www.iata.org/photos
- Видеоролик и ключевые выступления доступны для скачивания на www.iata.org/videos