



COMUNICADO

N.º: 09

La demanda de pasajeros se mantiene fuerte en enero

8 de marzo, 2023 (Ginebra) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) ha publicado los resultados del transporte aéreo mundial de pasajeros del mes de enero de 2023. La recuperación continúa su tendencia positiva en 2023.

- El **tráfico global**, medido en pasajeros-kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés), creció un 67,0% interanual en enero de 2023, y se sitúa en el 84,2% respecto a enero de 2019.
- El **tráfico doméstico** aumentó un 32,7% interanual, impulsado por el fin de la política "cero COVID" en China. Los RPK domésticos se situaron en el 97,4% respecto a enero de 2019.
- El **tráfico internacional** se aceleró un 104,0% interanual en enero de 2023. Todas las regiones experimentaron crecimiento, lideradas por las aerolíneas de Asia-Pacífico. Los RPK internacionales se situaron en el 77,0% respecto a enero de 2019.

"La demanda de viajes aéreos ha tenido un comienzo muy saludable en 2023. La eliminación inmediata de las restricciones impuestas en China por el COVID-19 a los viajes nacionales e internacionales es un buen augurio para que el sector siga recuperándose de la pandemia a lo largo del año. Y aún más importante, parece que las numerosas incertidumbres económicas y geopolíticas actuales no han mermado la demanda de viajes", declaró Willie Walsh, director general de IATA.

Mercado aéreo global de pasajeros – Enero 2023

	Cuota mundial ¹	Enero 2023 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	67,0%	35,5%	14,7%	77,7%
África	2,1%	113,8%	76,9%	12,8%	74,2%
Asia Pacífico	22,1%	114,9%	58,8%	20,2%	77,4%
Europa	30,7%	53,2%	27,1%	13,0%	76,2%
Latinoamérica	6,4%	24,3%	20,0%	2,8%	81,3%
Oriente Medio	9,8%	91,1%	42,5%	20,1%	79,1%
Norteamérica	28,9%	42,2%	19,6%	12,5%	78,4%

¹% RPK globales 2022; ²Variación interanual del factor ocupación; ³Nivel factor de ocupación

Mercado internacional de pasajeros

Las **aerolíneas de Asia-Pacífico** vieron un incremento de un 376,3% interanual en enero de 2023, con diferencia la mayor tasa interanual registrada entre todas las regiones, pero partiendo de una base muy baja teniendo en cuenta que gran parte de la región aún estaba cerrada a los viajes. La capacidad aumentó un 167,1% y el factor de ocupación escaló 36,6 puntos porcentuales, hasta el 83,3%, el mejor dato global.

Las **aerolíneas europeas** registraron un aumento del 60,6% interanual. La capacidad se expandió un 30,1% y el factor de ocupación subió 14,2 puntos porcentuales, hasta el 75,0%.

Las **aerolíneas de Oriente Medio** registraron un incremento de un 97,7% interanual. La capacidad aumentó un 45,9% y el factor de ocupación escaló 20,8 puntos porcentuales, hasta el 79,2%.

Las **aerolíneas norteamericanas** experimentaron un aumento del tráfico internacional del 82,4% interanual en enero de 2023. La capacidad aumentó un 37,3% y el factor de ocupación subió 19,7 puntos porcentuales, hasta el 79,6%.

Las **aerolíneas latinoamericanas** registraron un aumento de los RPK internacionales de un 46,8% interanual. La capacidad en enero aumentó un 34,3% y el factor de ocupación subió 7,1 puntos porcentuales hasta el 82,7%, el segundo mejor dato global.

El tráfico internacional de las **aerolíneas africanas** creció un 124,8% interanual en enero de 2023. La capacidad aumentó un 82,5% y el factor de ocupación creció 13,9 puntos porcentuales, hasta el 73,7%, el dato global más bajo.

Mercado doméstico de pasajeros

Mercado doméstico de pasajeros – Enero 2023

	Cuota mundial ¹	Enero 2023 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
Doméstico	42,1%	32,7%	16,3%	9,5%	76,4%
Australia	1,0%	107,3%	50,0%	22,0%	79,7%
Brasil	1,5%	3,0%	5,5%	-2,0%	81,5%
China	6,4%	37,2%	19,0%	9,4%	70,6%
India	2,0%	92,0%	47,2%	19,9%	85,2%
Japón	1,2%	63,3%	3,0%	25,3%	68,6%
EE UU.	19,3%	26,8%	12,0%	9,0%	77,5%

¹% RPK de la industria 2022; ²Variación interanual del factor de ocupación; ³Nivel del factor de ocupación

En **Australia** los RPK domésticos crecieron un 107,3% interanual, y se sitúan en el 88,8% respecto a niveles prepandemia.

En **China** los RPK domésticos aumentaron un 37,2% interanual, el primer dato de crecimiento positivo intermensual desde agosto de 2022, y se sitúan ya en el 86,3% respecto a niveles precrisis.

Mercado global de pasajeros – Enero 2023

	Cuota mundial ¹	Enero 2023 (% respecto a 2019)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	-15,8%	-13,5%	-2,1%	77,7%
Internacional	57,9%	-23,0%	-21,7%	-1,3%	78,6%
Doméstico	42,1%	-2,6%	1,2%	-3,0%	76,4%

¹% RPK de la industria 2022 ²Variación interanual factor de ocupación respecto mismo mes 2019 ³Nivel factor de ocupación

Balance final

"Con una fuerte demanda de viajes que se mantiene durante la temporada de invierno, tradicionalmente más lenta en el hemisferio norte, el escenario está preparado para una primavera y un verano aún más intensos. En un momento en el que muchos están empezando

a disfrutar de su recién recuperada libertad de viajar, es muy decepcionante ver que el [Gobierno holandés planea limitar sus movimientos](#) reduciendo unilateral e injustamente las operaciones en el aeropuerto de Schiphol", dijo Walsh.

[Análisis detallado del mercado aéreo de pasajeros – Enero 2023](#) (pdf)

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 300 líneas aéreas, que constituyen el 83% del tráfico aéreo global.
- Encuentre toda la información actualizada —comunicados, posiciones políticas y otra información útil— en <https://twitter.com/iata>
- Estadísticas elaboradas por IATA Economics basadas en informes directos de aerolíneas más los datos estimados, así como los datos procedentes del FlightRadar24, proporcionados bajo licencia.
- Las cifras son provisionales. Representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan el 42,1% del mercado total en 2022; los 6 mercados domésticos de este análisis representan el 31,3% de los RPK globales en 2022.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): Pasajeros por Kilómetro Transportados (PKT).
 - ASK (Available Seat Kilometres): Asientos por Kilómetro Ofertados (AKO).
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).
- Las estadísticas de IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, sean miembros o no de IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK en 2022: Asia-Pacífico 22,1%, Europa 30,7%, Norteamérica 28,9%, Oriente Medio 9,8%, Latinoamérica 6,4% y África 2,1%.