



## 7 月份需求虽有改善，但仍难扭收益下挫

2009 年 8 月 27 日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）发布的 7 月份国际定期航班运输数据显示，客运需求同比下降 2.9%，货运需求下降 11.3%，国际客座率为 80.3%。

7 月份客运需求相比前几月有所改善，下降 2.9%，6 月份下降 7.2%，今年前七月下降 6.8%。7 月份的运力调整的状况相比此前更接近于市场需求，客座率与 08 年 7 月相近。然而，这些状况的改善却是以牺牲收益为代价的，收益继续大幅下挫。

7 月份货运需求的状况也比此前有所改善，下降 11.3%，6 月份下降 16.5%，前七月平均下降 19.3%。虽然状况有所改善，但 7 月份 47.6% 的载货率仍低于去年同期水平，去年 7 月份为 49%。

国际航协理事长乔瓦尼·比西尼亚尼（Giovanni Bisignani）说：“需求看似有所改善，但底线并没有改善，收入和收益仍然继续暴跌。未来数月仍有许多的不确定性因素，包括油价等。前往复苏的道路将会是缓慢而不稳定。同时，行业正处于水深火热之中。”

### 国际客运需求

所有区域的客运量相比 6 月份有所改善，但各区表现不一：

- **亚太区航空公司**正在经历衰退的极端。7 月份客运需求同比下跌 7.6%，为所有区域最大跌幅。同时，相比 6 月份跌幅的 14.5%，改善的状况也是所有区域最大的。在亚太区许多市场，经济增长在二季度重现，也比其他区域更好。经济增长可能驱使了 7 月份的数据改善。而媒体报道甲型流感案例的减少，也让旅客信心回升。
- **欧洲和北美航空公司**客运量分别下降 3.1% 和 3.2%。旅客由于衰退的压力，转向了票价更低廉的舱位。航空公司也需要在运力过剩和竞争加剧的状况下，提供更多的降价票。7 月份状况的改善，不是因为收入改善或是经济信心回升，而是航空公司降价的行为。
- **拉美航空公司**客运需求下降 3.5%，为全球唯一区域出现比前七月下降的市场，前七月下降 3.0%。
- **非洲航空公司**客运下降 5.5%，前七月下降 8.6%。
- **中东航空公司**是唯一出现增长的区域。7 月份增长 13.2%，6 月份增长 12.9%。主要是因为运力的增长、分享了欧洲-亚洲航线的市场份额。

### 国际货运需求

7 月份国际货运需求虽然同比下降 11.3%，但相比 6 月份下降 16.5% 已有所改善。除非洲外的其他区域均出现需求改善。而中东市场则是唯一增长的区域。

- **亚太、欧洲、北美的航空公司**货运量分别下降 9.5%、16.2% 和 14.6%。
- **非洲航空公司**暴跌 25.9%，唯一一个比 6 月份下跌的区域，6 月份下降 20.2%。
- **中东航空公司**成为唯一增长的市场，同比增长 1%。
- **拉美航空公司**的货运同比下降 1.2%。

- 航空货运需求在一季度的稳定和第二季度的改善，对运力有所帮助。但载货率仍低于去年同期。货运量和收入下降的压力在 7 月份仍然紧张。

比西尼亚尼说：“随着公司加大仓储，航空货运市场就会有所改善。一旦库存达到销售预期时，当商业和消费者信心指数回升，航空货运需求改善的状况将会持续平稳。由于中大部分企业仍负有高额债务，因此短期内暂时未能见到明显的改善。”

他说：“航空公司必须从6-8月旺季期间盈利。虽然客座率高、飞机满舱，但仍然难以扭转收入下降的局面。所以，对航空运输产业链的所有企业来说，如何保存现金、有效地管理运力和降低成本将是长期之道。”

- IATA -

**媒体垂询：**

Anthony Concil

传讯总监

电话：+ 41 22 770 2967

电邮：[corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

**编注：**

- 国际航协在世界各地共拥有 230 多家航空公司会员，其定期国际航班客运量占全球的 93%。
- 术语说明：
  - RPK：客运周转量(Revenue Passenger Kilometres)计量实际的旅客运输量
  - ASK：可用座公里(Available Seat Kilometres)计量可用的旅客运输能力
  - PLF：客座率(Passenger Load Factor)是可用座位公里的使用比率。将 2007 年与 2006 年相比时，PLF 代表两个相比较时期之间的点差异
  - FTK：货物周转量(Freight Tonne Kilometres)计量实际的货物运输量
  - AFTK：可用货物吨公里(Available Freight Tonne Kilometres)计量可用的总运输能力(客运和货运合计)
  - FLF：货物运载率。
- 国际航协数据包括国际定期航班的运输量，但不包括国内航空运输。
- 以上数据基于报告截至日期各成员航空公司的报告数据以及对部分缺失数据的估计。
- 以收入客公里为计算标准，国际航空客运市场的份额为：欧洲 34.5%、亚太地区 30.0%、北美 18.0%、中东 11.3%、拉丁美洲 4.5%、非洲 1.7%
- 以货物吨公里为计算标准，国际航空货运市场的份额为：亚太地区 43.9%、欧洲 26.7%、北美 16.4%、中东 10.1%、拉丁美洲 2.1%、非洲 0.9%