



经济衰退持续影响 1 月份国际运输量

2009年2月26日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）发布1月份国际定期航班运输量数据，同比需求持续低迷。

1月份国际客运量已连续第五个月的下降，同比下降5.6%，08年12月份下跌4.6%。

运力削减2.0%的速度无法赶上客运需求5.6%的跌幅，导致客座率同比下降2.8%，达72.8%。

1月份货运量承接了08年12月22.6%的暴跌，同比下挫23.2%。这已是连续第八个月的货运量收缩。

国际航协理事长乔瓦尼·比西尼亚尼（Giovanni Bisignani）说：“警钟在世界各地敲响，各区域的航空公司均显示货运量大跌。而且，除中东外，其他区域的航空公司的客运量均出现下跌。整个行业正处于全球性危机当中，最糟糕的时期还未到来。”

客运量

- **亚洲航空公司** 1月份的客运量下跌最严重，同比下降8.4%。这相比12月份下跌9.7%已有所好转，主要是因为1月底中国农历新年（去年则是在二月份）对出行量有所刺激的原因。运力削减了4.3%。日本作为该地区最大的航空出行市场，预计2009年经济将会前所未有地下降5%，该区域的运输量状况继续黯淡。
- **北美**是客运量全球第二大跌幅地区，航空公司的客运量下降达6.2%，主要是因为跨太平洋的出行量下降。对此，航空公司削减了2.6%的国际运力，减少了其在08年增加的数量。
- **欧洲航空公司** 客运量下降5.7%，运力削减3.6%。客运需求从12月份下降2.7%到1月份的持续下跌，显示欧洲经济正进入严重衰退期。
- **拉美航空公司**的客运量轻微下跌1.4%。即使是运力增加了0.5%，该区域的客座率仍是全球最高，达74.9%。
- **非洲航空公司**的客运量从12月份4.0%的下降缩小到1月份下降2.6%。
- **中东地区**是全球唯一增长区域，客运量增长3.1%。但这远远低于08年运输量双位数的增长和运力10.8%的增加。

货运量

- **亚太地区航空公司**，承载着全球43%的份额，其货运量同比暴跌28.1%。**欧洲航空公司**和**北美航空公司**尾随其后，分别下降23.0%和19.3%。
- 虽然该数字相对12月份的跌幅有所稳定，但市场仍未见底。制造商仍然减少产量，预计将导致货运量进一步下跌。

比西尼亚尼说：“唯一的好消息是燃油的价格远低于去年的水平。但需求的下降却危害着整个市场。民航业正在萎缩，预计收入将会减少350亿美元，达5000亿美元，今年将亏损25亿美元。”

“航空公司急需照顾。相比其他行业在向政府求助，我们对政府的需求更加微小。我们希望，第一，不要再向民航业征税去援助银行业。负面的例子例如是英国政府的计划，打算增加数十亿英镑的航空旅客税收，和荷兰政府征收离境税的错误决定，”比西尼亚尼说。在 2008 年，即使政府提供减税以刺激经济增长，但航空业却担负着额外的税项达 69 亿美元。

“第二，给予航空业同等的商业自由度，正如其他行业一样。随着世界资本市场的混乱，陈旧的所有权限制已成为不必要的负担，必须废止。今天的危机预示着急需要改变分散的结构和脆弱的产业，”比西尼亚尼提及的是国际航协在自由议程会议中的倡议。

IATA

Contact:

Anthony Concil
Director Corporate Communications
Tel: +41 22 770 2967
Email: corpcomms@iata.org

编注:

- 国际航协在世界各地共拥有 230 多家航空公司会员，其定期国际航班客运量占全球的 93%。
- 术语说明：
 - RPK: 客运周转量 (Revenue Passenger Kilometres) 计量实际的旅客运输量
 - ASK: 可用座公里 (Available Seat Kilometres) 计量可用的旅客运输能力
 - PLF: 客座率 (Passenger Load Factor) 是可用座位公里的使用比率。将 2007 年与 2006 年相比时，PLF 代表两个相比较时期之间的点差异
 - FTK: 货物周转量 (Freight Tonne Kilometres) 计量实际的货物运输量
 - ATK: 可用吨公里 (Available Tonne Kilometres) 计量可用的总运输能力 (客运和货运合计)
- 国际航协数据包括国际定期航班的运输量，但不包括国内航空运输。
- 以上数据基于报告截至日期各成员航空公司的报告数据以及对部分缺失数据的估计。
- 以收入客公里为计算标准，国际航空客运市场的份额为：欧洲 32%、亚太地区 32.6%、北美 17.5%、中东 10.9%、拉丁美洲 5.1%、非洲 2.0%
- 以货物吨公里为计算标准，国际航空货运市场的份额为：亚太地区 43%、欧洲 26.3%、北美 17.4%、中东 10.1%、拉丁美洲 2.3%、非洲 0.9%