



COMUNICADO
N.º: 19

La demanda de los viajes aéreos crece 11% en abril

30 de mayo, 2024 (Ginebra) - La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) ha publicado los resultados del transporte aéreo mundial de pasajeros de abril de 2024, entre los que destacan los siguientes datos:

- **La demanda global**, medida en pasajeros-kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés), creció un 11,0% interanual en abril de 2024; la capacidad global, medida en asientos-kilómetro ofertados (ASK, por sus siglas en inglés) aumentó un 9,6% interanual, y el factor de ocupación se situó en el 82,4%, tras una subida de 1,0 punto porcentual.
- **La demanda internacional** creció un 15,8% interanual; la capacidad subió un 14,8% y el factor de ocupación mejoró 0,7 punto porcentual, hasta el 82,2%.
- **La demanda doméstica** aumentó un 4,0% interanual; la capacidad creció un 2,1% interanual, y el factor de ocupación escaló 1,5 punto porcentual, hasta el 82,6%.

"La demanda de pasajeros lleva 36 meses consecutivos creciendo. A medida que nos introducimos en la temporada alta de viajes del verano boreal, hay motivos para ser optimistas respecto a una temporada estival fuerte, con una oferta amplia de opciones de viaje por parte de las aerolíneas. El 97% de los pasajeros consultados en nuestro último sondeo se declaró satisfecho con su último vuelo. Todos los eslabones de la cadena de valor del viaje deben centrarse en mantener este porcentaje", declaró Willie Walsh, director general de IATA.

La encuesta de pasajeros de IATA también reveló que el 88% está de acuerdo en que «viajar en avión mejora mi vida». "Es una motivación importante de cara a la reunión de nuestros miembros con motivo de la Asamblea General Anual de IATA y la Cumbre Mundial del Transporte Aéreo, que se celebrarán en Dubái la próxima semana. Este firme respaldo a la capacidad de la conectividad aérea para transformar vidas e impulsar economías conlleva un reto que también estará en la mente de todos los asistentes. Es vital que alcancemos las emisiones netas de carbono para 2050, a fin de que la gente pueda seguir disfrutando de todas las ventajas del transporte aéreo", afirmó Walsh.

Mercado aéreo global de pasajeros – Abril 2024

	Cuota mundial ¹	Abril 2024 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt)	PLF (nivel)
TOTAL MERCADO	100,0%	11,0%	9,6%	1,0%	82,4%
África	2,1%	15,7%	11,6%	2,6%	73,4%
Asia Pacífico	31,7%	17,4%	11,8%	3,9%	82,4%
Europa	27,1%	9,3%	9,2%	0,1%	83,8%

Latinoamérica	5,5%	8,0%	7,2%	0,6%	82,2%
Oriente Medio	9,4%	14,1%	9,7%	3,1%	79,2%
Norteamérica	24,2%	4,2%	7,6%	-2,7%	83,0%

¹% RPK globales 2023

Análisis regional del mercado internacional de pasajeros

Todas las regiones mostraron fuerte crecimiento interanual en los mercados internacionales de pasajeros en abril de 2024. El factor de ocupación alcanzó un máximo de 2 años y la capacidad creció en paralelo a la demanda.

Las **aerolíneas de Asia-Pacífico** continúan a la cabeza con un incremento de un 32,1% interanual de la demanda. La capacidad se incrementó un 29,3% interanual y el factor de ocupación alcanzó el 83,7% tras una subida de 1,7 punto porcentual. El tráfico desde Oriente Medio y África hacia Asia es notablemente fuerte.

Las **aerolíneas europeas** registraron un incremento de los RPK internacionales de un 10,1% interanual. La capacidad creció un 10,0% interanual, y el factor de ocupación se situó en el 83,3% tras una subida tan solo de un 0,1 punto porcentual. Las rutas internacionales desde Europa superan ya los niveles pre-COVID, excepto las rutas hacia África.

Las **aerolíneas de Oriente Medio** experimentaron un incremento de un 14,2% interanual en la demanda internacional de abril de 2024. La capacidad creció un 9,9% interanual, y el factor de ocupación escaló 3 puntos porcentuales, hasta el 79,3% respecto a abril de 2023.

Las **aerolíneas norteamericanas** registraron un aumento de un 6,5% interanual en los RPK internacionales de abril de 2024. La capacidad creció un 10,3% interanual, y el factor de ocupación se situó en el 81,0% tras una contracción de 2,9 puntos porcentuales respecto a abril de 2023.

Las **aerolíneas de Latinoamérica** registraron un crecimiento de la demanda internacional de pasajeros de un 14,5%. La capacidad creció un 13,5% interanual, y el factor de ocupación subió 0,7 punto porcentual respecto a abril de 2023, hasta el 84,1%, el mejor dato global.

Las **aerolíneas africanas** registraron un incremento de la demanda de un 15,5%. La capacidad aumentó un 10,4% interanual, y el factor de ocupación se situó en el 73,0% tras una subida de 3,2 puntos porcentuales respecto a abril de 2023.

Mercado doméstico de pasajeros

La demanda en los mercados nacionales creció a un ritmo más lento en abril de 2024. En China la tasa de crecimiento se moderó en el 4,2%, tras el fin de las vacaciones. El crecimiento prácticamente

plano en Japón muestra el final del año fiscal y el comienzo de las vacaciones escolares de primavera, si bien la tendencia de crecimiento de la demanda en este país se mantiene positiva.

Mercado doméstico de pasajeros – Abril 2024

	Cuota mundial ¹	Abril 2024 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt)	PLF (nivel)
Doméstico	39,9%	4,0%	2,1%	1,5%	82,6%
Australia	0,8%	6,9%	8,8%	-1,4%	79,2%
Brasil	1,2%	6,5%	7,2%	-0,5%	76,9%
China	11,2%	4,2%	-4,4%	6,7%	81,1%
India	1,8%	2,7%	4,7%	-1,7%	86,6%
Japón	1,1%	0,1%	-1,0%	0,8%	70,7%
EE. UU.	15,4%	3,2%	6,4%	-2,6%	83,5%

¹ 1% RPK de la industria 2023

Nota: Los seis mercados domésticos analizados representan aproximadamente el 31,4% de los RPK globales y alrededor de un 78,8% de los RPK domésticos.

Análisis detallado del transporte aéreo de pasajeros – Abril 2024.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 320 líneas aéreas, que constituyen el 83% del tráfico aéreo global.
- Encuentre toda la información actualizada —comunicados, posiciones políticas y otra información útil— en <https://twitter.com/iata>.
- [Fly Net Zero](#)
- Estadísticas elaboradas por IATA Economics basadas en informes directos de aerolíneas más datos estimados, así como los datos procedentes del FlightRadar24, proporcionados bajo licencia.
- Las cifras son provisionales. Representan los totales recibidos en el momento de su publicación más la estimación de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan el 39,9% del mercado total en 2023; los seis mercados domésticos de este análisis representan el 31,4% de los RPK globales.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): Pasajeros por Kilómetro Transportados (PKT).
 - ASK (Available Seat Kilometres): Asientos por Kilómetro Ofertados (AKO).
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).



- Las estadísticas de IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, sean miembros o no de IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK en 2023: Asia-Pacífico 31,7%, Europa 27,1%, Norteamérica 24,2%, Oriente Medio 9,4%, Latinoamérica 5,5% y África 2,1%.
- La encuesta de pasajeros de IATA, en la que participaron 6.500 viajeros que habían viajado recientemente (en los últimos 12 meses) se realizó entre el 29 de marzo y el 14 de abril en Australia, Canadá, Chile, Francia, Alemania, India, Japón, Singapur, EAU, Reino Unido, EE. UU., Países Bajos, Indonesia, España y China. This Is Motif Ltd fue el encargado de preparar el cuestionario; el análisis basado en la recogida y tabulación de datos fue realizado por Dynata.