



COMUNICADO À IMPRENSA  
No. 19

## Demanda de passageiros aumentou 11% em abril

30 de maio de 2024 (Genebra) – A Associação do Transporte Aéreo Internacional (IATA) divulgou os dados sobre a demanda global de passageiros de abril de 2024, com os seguintes destaques:

- A **demanda total**, medida em passageiro pagante por quilômetro (RPKs) aumentou 11,0% em comparação com abril de 2023. A capacidade total, medida em assentos disponíveis por quilômetro (ASKs), subiu 9,6% em relação ao mesmo período do ano passado. A taxa de ocupação foi de 82,4% em abril (aumento de 1,0 ponto percentual em relação a abril de 2023).
- A **demanda internacional** aumentou 15,8% em comparação com abril de 2023; a capacidade subiu 14,8% em relação ao mesmo período do ano passado e a taxa de ocupação subiu para 82,2% (aumento de 0,7 ponto percentual em relação a abril de 2023).
- A **demanda doméstica** aumentou 4,0% em comparação com abril de 2023; a capacidade subiu 2,1% em relação ao mesmo período do ano passado e a taxa de ocupação foi de 82,6% (aumento de 1,5 pontos percentuais em relação a abril de 2023).

"A demanda de passageiros tem apresentado crescimento há 36 meses consecutivos. Com a chegada do período mais agitado da temporada de viagens de verão no Hemisfério Norte, estamos otimistas de que este será um verão forte, com as companhias aéreas oferecendo uma ampla variedade de opções de viagem. Além disso, 97% dos passageiros entrevistados em uma pesquisa recente da IATA afirmaram estar satisfeitos com o seu último voo. Cada parte da cadeia de valor das viagens precisa estar focada para manter isso", disse Willie Walsh, diretor geral da IATA.

A pesquisa com passageiros da IATA também mostrou que 88% concordam que "as viagens aéreas tornam a minha vida melhor". "Essa é uma motivação importante enquanto os nossos membros se reúnem para a Assembleia Geral Anual da IATA e a Cúpula Mundial de Transporte Aéreo em Dubai na próxima semana. Este forte apoio ao poder da conectividade aérea que transforma vidas e incentiva economias envolve um desafio que também estará na mente de todos os participantes. É extremamente importante alcançar zero emissão líquida de carbono até 2050, para que as pessoas possam continuar contando com todos os benefícios das viagens aéreas", disse Walsh.

### Detalhes do mercado de transporte aéreo de passageiros – abril de 2024

|       | Participação de cada região <sup>1</sup> | Abril de 2024 (%em relação ao ano anterior) |      |                          |             |
|-------|------------------------------------------|---------------------------------------------|------|--------------------------|-------------|
|       |                                          | RPK                                         | ASK  | PLF (pontos percentuais) | PLF (nível) |
| TOTAL | 100,0%                                   | 11,0%                                       | 9,6% | 1,0%                     | 82,4%       |

1 Demanda de passageiros aumentou 11% em abril

|                  |       |       |       |       |       |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| África           | 2,1%  | 15,7% | 11,6% | 2,6%  | 73,4% |
| Ásia-Pacífico    | 31,7% | 17,4% | 11,8% | 3,9%  | 82,4% |
| Europa           | 27,1% | 9,3%  | 9,2%  | 0,1%  | 83,8% |
| América Latina   | 5,5%  | 8,0%  | 7,2%  | 0,6%  | 82,2% |
| Oriente Médio    | 9,4%  | 14,1% | 9,7%  | 3,1%  | 79,2% |
| América do Norte | 24,2% | 4,2%  | 7,6%  | -2,7% | 83,0% |

<sup>1</sup>% de RPKs do setor em 2023

## Mercados internacionais de transporte aéreo de passageiros – detalhes por região

Todas as regiões apresentaram forte crescimento nos mercados internacionais de passageiros em abril de 2024 em comparação com abril de 2023. A taxa de ocupação aumentou para a maior alta em dois anos, e os aumentos de capacidade foram proporcionais à demanda.

**As companhias aéreas da região Ásia-Pacífico** continuam com o melhor desempenho entre as regiões, apresentando aumento de 32,1% na demanda em abril de 2024 versus abril de 2023. A capacidade subiu 29,3% em relação a abril de 2023 e a taxa de ocupação atingiu 83,7% (aumento de 1,7 ponto percentual em relação a abril de 2023). Destaque para os fortes fluxos de tráfego do Oriente Médio e da África para a Ásia.

**As companhias aéreas da Europa** apresentaram aumento de 10,1% na demanda de abril de 2024 versus abril de 2023. A capacidade subiu 10,0% em relação a abril de 2023 e a taxa de ocupação foi de 83,3% (aumento de apenas 0,1 ponto percentual em relação a abril de 2023). As rotas internacionais da Europa para todas as regiões, exceto para a África, ultrapassaram os níveis pré-COVID.

**As companhias aéreas do Oriente Médio** registraram aumento de 14,2% na demanda de abril de 2024 em comparação com abril de 2023. A capacidade subiu 9,9% e a taxa de ocupação aumentou 3,0 pontos percentuais, atingindo 79,3%, em relação a abril de 2023.

**As companhias aéreas da América do Norte** apresentaram aumento de 6,5% na demanda de abril de 2024 em relação ao mesmo mês de 2023. A capacidade subiu 10,3% e a taxa de ocupação caiu para 81,0% (queda de 2,9 pontos percentuais em relação a abril de 2023).

**As companhias aéreas da América Latina** registraram aumento de 14,5% na demanda de abril de 2024 em relação ao mesmo mês de 2023. A capacidade subiu 13,5% em relação a abril de 2023. A taxa de ocupação atingiu 84,1% (aumento de 0,7 ponto percentual em relação a abril de 2023), a maior entre as regiões.

**As companhias aéreas da África** registraram aumento de 15,5% na demanda de abril de 2024 em comparação com abril de 2023. A capacidade subiu 10,4% em relação a abril de 2023. A taxa de ocupação atingiu 73,0% (aumento de 3,2 pontos percentuais em relação a abril de 2023).

## Mercados domésticos

A demanda interna aumentou em um ritmo mais lento em abril. A taxa de crescimento da China foi moderada, de 4,2%, reflexo do fim da sequência de feriados. O desempenho quase estável do Japão se deve ao final do ano fiscal e início das férias escolares da primavera. No geral, a tendência do indicador RPK do Japão permanece positiva.

### Mercados domésticos do transporte aéreo de passageiros – abril de 2024

|                            | <i>Participação de cada região<sup>1</sup></i> | Abril de 2024 (% em relação ao ano anterior) |             |                          |              |
|----------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|--------------------------|--------------|
|                            |                                                | RPK                                          | ASK         | PLF (pontos percentuais) | PLF (nível)  |
| <b>Mercados domésticos</b> | <b>39,9%</b>                                   | <b>4,0%</b>                                  | <b>2,1%</b> | <b>1,5%</b>              | <b>82,6%</b> |
| Austrália                  | 0,8%                                           | 6,9%                                         | 8,8%        | -1,4%                    | 79,2%        |
| Brasil                     | 1,2%                                           | 6,5%                                         | 7,2%        | -0,5%                    | 76,9%        |
| Rep. Popular da China      | 11,2%                                          | 4,2%                                         | -4,4%       | 6,7%                     | 81,1%        |
| Índia                      | 1,8%                                           | 2,7%                                         | 4,7%        | -1,7%                    | 86,6%        |
| Japão                      | 1,1%                                           | 0,1%                                         | -1,0%       | 0,8%                     | 70,7%        |
| Estados Unidos             | 15,4%                                          | 3,2%                                         | 6,4%        | -2,6%                    | 83,5%        |

<sup>1</sup>% de RPKs do setor em 2023.

Obs.: Os seis mercados domésticos de passageiros para os quais estão disponíveis dados detalhados representam cerca de 31,4% do total de RPKs globais e 78,8% do total de RPKs domésticos.

[Leia a análise dos mercados de transporte aéreo de passageiros de abril de 2024.](#)

**- IATA -**

Para obter mais detalhes, entre em contato com:

Corporate Communications

Tel.: +41 22 770 2967

E-mail: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

Notas aos editores:

- A IATA (Associação do Transporte Aéreo Internacional) representa cerca de 320 companhias aéreas, que compõem 83% do tráfego aéreo global.
- Siga-nos no Twitter: [twitter.com/iata](https://twitter.com/iata) para verificar anúncios, posicionamentos e outras informações úteis sobre o setor.

- Programa [Fly Net Zero](#).
- Os dados estatísticos foram compilados pela IATA Economics com base nos relatórios entregues pelas companhias aéreas e complementados por estimativas, incluindo o uso de dados do FlightRadar24, fornecido sob licença.
- Todos os números são preliminares e representam os relatórios totais no momento da publicação, além de estimativas de dados indisponíveis. Os números históricos estão sujeitos à revisão.
- As medições de RPKs do tráfego doméstico representaram cerca de 39,9% do mercado total em 2023. Os seis mercados domésticos neste relatório representaram 31,4% dos RPKs globais.
- Significados dos termos de medição:
  - RPK: medições de passageiro pagante por quilômetro, que mede o tráfego de passageiros real.
  - ASK: assentos disponíveis por quilômetro, que mede a capacidade de passageiros disponível.
  - PLF: taxa de ocupação de passageiros, que é uma porcentagem do valor de ASK utilizado.
- Os dados estatísticos da IATA se referem ao tráfego aéreo nacional e internacional das companhias aéreas associadas e não associadas à IATA.
- Em 2023, as participações das companhias aéreas no mercado de transporte aéreo de passageiros por região em termos de RPK foram: Ásia-Pacífico 31,7%, Europa 27,1%, América do Norte 24,2%, Oriente Médio 9,4%, América Latina 5,5% e África 2,1%.
- A pesquisa com passageiros da IATA entrevistou 6.500 viajantes recentes (nos últimos 12 meses) entre 29 de março e 14 de abril na Austrália, Canadá, Chile, França, Alemanha, Índia, Japão, Cingapura, Emirados Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos, Holanda, Indonésia, Espanha e China. A empresa This Is Motif Ltd preparou o questionário e realizou a análise com base na coleta e tabulação de dados da Dynata.