



新闻稿

国际航协：4 月航空客运需求增长 11%

2024 年 5 月 30 日，日内瓦 —— 国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2024 年 4 月全球航空客运定期数据要点如下：

- **航空客运总量**（按照收入客公里或 RPKs 计算）同比 2023 年 4 月增长 11.0%。总运力（按照可用座公里或 ASK 计算）同比增长 9.6%。4 月载客率为 82.4%（同比 2023 年 4 月增长 1.0 个百分点）。
- **国际需求**同比 2023 年 4 月增长 15.8%；运力同比增长 14.8%，载客率升至 82.2%（同比 2023 年 4 月增长 0.7 个百分点）。
- **国内需求**同比 2023 年 4 月增长 4.0%；运力同比增长 2.1%，载客率达 82.6%（同比 2023 年 4 月增长 1.5 个百分点）。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“航空客运需求已连续增长 36 个月。随着北半球夏季旅游旺季的到来，航空公司为广大旅客提供了丰富的旅行选择，我们非常看好夏季客运强劲增长的前景。国际航协近期调查显示，97%的受访旅客对上一次的飞行体验表示满意。旅行价值链上的每一环节都需聚集旅客的满意度。”

国际航协旅客调查还表明，88%的受访旅客认为“航空旅行让生活变得更美好”。“这一反馈对下周齐聚迪拜参加国际航协年会和世界航空运输峰会的成员航空公司来说，是很好的激励。认同航空连通性改变生活和促进经济发展的同时，也意味着挑战，所有与会者都需铭记于心。至关重要的是，行业将在 2050 年实现净零碳排放，人们能够继续享受航空旅行带来的裨益。”沃尔什先生补充道。

航空客运市场——2024 年 4 月

	全球市场 份额占比	收入客公里	2024 年 4 月（同比变化率）		
			可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	11.0%	9.6%	1.0%	82.4%
非洲	2.1%	15.7%	11.6%	2.6%	73.4%
亚太	31.7%	17.4%	11.8%	3.9%	82.4%
欧洲	27.1%	9.3%	9.2%	0.1%	83.8%
拉美	5.5%	8.0%	7.2%	0.6%	82.2%
中东	9.4%	14.1%	9.7%	3.1%	79.2%
北美	24.2%	4.2%	7.6%	-2.7%	83.0%

区域细分-国际客运市场

2024 年 4 月同比 2023 年同期，所有地区的国际客运市场都实现了强劲增长。载客率增长到两年来的最高水平，运力增长与需求相得益彰。

亚太航空公司需求同比增长 32.1%，继续领跑其他地区，运力同比增长 29.3%，载客率同比增长 1.7 个百分点，至 83.7%。中东-亚洲以及非洲-亚洲航线的客流增势尤为强劲。

欧洲航空公司需求同比增长 10.1%。运力同比增长 10.0%，载客率同比增长仅 0.1 个百分点，至 83.3%。除非洲外，欧洲到其他地区的国际航线需求均超过疫情前水平。



中东航空公司需求同比增长 14.2%。运力同比增长 9.9%，载客率同比增长 3.0 个百分点，至 79.3%。

北美航空公司需求同比增长 6.5%。运力同比增长 10.3%，载客率同比下降 2.9 个百分点，至 81.0%。

拉美航空公司需求同比增长 14.5%。运力同比增长 13.5%。载客率同比增长 0.7 个百分点，至 84.1%，在各地区中排名最高。

非洲航空公司需求同比增长 15.5%。运力同比增长 10.4%。载客率同比增长 3.2 个百分点，至 73.0%。

国内客运市场

4 月国内客运需求增长放缓。中国的增长率放缓至 4.2%，显示出假期需求激增进入尾声。日本由于财年结束和学校春季假期开始，客运需求几乎持平。总体而言，日本的客运需求趋势仍然积极。

国内客运市场——2024年4月

	全球市场 份额占比	2024 年 4 月（同比变化率）			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
国内市场	39.9%	4.0%	2.1%	1.5%	82.6%
澳大利亚	0.8%	6.9%	8.8%	-1.4%	79.2%
巴西	1.2%	6.5%	7.2%	-0.5%	76.9%
中国	11.2%	4.2%	-4.4%	6.7%	81.1%
印度	1.8%	2.7%	4.7%	-1.7%	86.6%
日本	1.1%	0.1%	-1.0%	0.8%	70.7%
美国	15.4%	3.2%	6.4%	-2.6%	83.5%

[查阅最新航空客运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 320 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。
- [飞向净零碳排放](#)