COMUNICADO

IATA anuncia su nueva herramienta “SAF Matchmaker”

24 de septiembre, 2024 (Miami) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) ha anunciado la creación de una plataforma que servirá de contacto entre aerolíneas y productores/proveedores de combustibles de aviación sostenible. IATA ha presentado “Sustainable Aviation Fuel (SAF) Matchmaker” durante la celebración del Simposio Mundial sobre Sostenibilidad (WSS, por sus siglas en inglés), cuyo lanzamiento está previsto para el primer trimestre de 2025.

“Nuestro propósito es crear una plataforma de contacto, transparente, eficiente y accesible que acelere la adopción de SAF a medida que la industria de la aviación avanza hacia las cero emisiones netas de CO2 para 2050. Con esta iniciativa, lograremos reducir los costes y la complejidad que enfrentan las aerolíneas a la hora de buscar proveedores de SAF. La transparencia y la eficiencia de esta herramienta reforzarán la madurez y la globalización del mercado de SAF. Cada paso en esa dirección es de gran importancia, teniendo en cuenta que los combustibles sostenibles son la principal solución para la descarbonización del transporte aéreo”, declaró Marie Owens Thomsen, vicepresidenta sénior de Sostenibilidad y economista jefe de IATA.

En concreto, SAF Matchmaker abordará tres pilares básicos:

- **Conectividad**: Los productores y proveedores de SAF podrán publicar la oferta de SAF disponible o prevista, y las aerolíneas podrán comunicar su interés en la adquisición actual o futura de este combustible. Cualquier transacción posterior tendrá lugar fuera de la plataforma.
- **Visibilidad**: La plataforma contendrá información exhaustiva sobre el SAF disponible, como la cantidad, la materia prima utilizada, la ubicación y la tecnología de producción, la reducción de emisiones y si cumple con los requisitos de CORSIA o de la Directiva sobre fuentes de energías renovables de la Unión Europea (RED, por sus siglas en inglés).
- **Eficiencia**: La disponibilidad de una plataforma centralizada simplificará la adquisición de SAF al facilitar y agilizar la conexión entre todas las partes. También facilitará el desarrollo de inteligencia de mercado basada en los datos que generará la plataforma.

La plataforma se centrará en un inicio en las aerolíneas y productores/proveedores de SAF. Más adelante, los gobiernos y los compradores corporativos de SAF no pertenecientes al sector de la aviación también podrán participar.

- IATA -

Más información:
Corporate Communications
Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 330 líneas aéreas, que constituyen el 80% del tráfico aéreo global.
- Encuentre toda la información actualizada —comunicados, posiciones políticas y otra información útil— en https://x.com/iata.
- Fly Net Zero.