



国际航协：航空货运需求以强劲增长势头跨入第二季度

2024 年 5 月 29 日，日内瓦 —— 国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2024 年 4 月全球航空货运市场定期数据显示，第二季度（Q2）需求强劲增长。

- 全球航空货运总需求，按照货运吨公里（CTKs*）同比 2023 年 4 月增长 11.1%（国际需求增长 11.6%）。连续五个月实现两位数同比增长。
- 航空货运运力（可用货运吨公里，ACTKs）同比 2023 年 4 月增长 7.1%（国际运力增长 10.2%）。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“第二季度伊始，航空货运需求稳步增长 11.1%。尽管经济仍存在许多不确定性，但航空货运增长的动力持续增强。近几个月来，即使 PMI（采购经理人指数）显示可能下挫，但航空货运需求仍在增长。随着 PMI 显示增长，需求持续强劲的前景更加明朗。”

航空货运运营环境的重要指标变化：

- 4 月，全球制造业产出和新出口订单 PMI 超过 50 荣枯线（分别达到 51.5 和 50.5）。两年来，新出口订单 PMI 首次实现增长。
- 3 月工业生产同比增长 1.6%，而全球跨境贸易收缩 0.8%。
- 4 月，美国、欧盟和日本的通货膨胀率保持相对稳定，分别为 3.4%、2.6%和 2.5%。中国消费者价格指数同比上涨 0.2%，对比人们担忧中国经济放缓，这是一个积极信号。

航空货运市场——2024 年 4 月

	全球市场	2024 年 4 月（同比变化率）			
	份额占比	货运吨公里	可用货运吨公里	载货率变化率	载货率
整体市场	100.0%	11.1%	7.1%	1.6%	43.9%
非洲	2.0%	10.6%	18.7%	-3.1%	42.9%
亚太	33.3%	14.0%	7.8%	2.4%	44.5%
欧洲	21.4%	12.7%	10.3%	1.1%	51.5%
拉美	2.8%	11.7%	9.8%	0.6%	38.7%
中东	13.5%	9.4%	5.7%	1.5%	44.7%
北美	26.9%	7.0%	4.0%	1.1%	38.7%

4 月各区域表现

亚太航空公司 4 月航空货运需求同比增长 14.0%，在所有地区中增幅最高。同比 2023 年 4 月，亚洲市场的需求增长 13.2%，亚欧航线增长 17.7%。中东-亚洲航线增长 10.4%，比 3 月增长率低 9.5 个百分点。运力同比增长 7.8%。

北美航空公司 4 月航空货运需求同比增长 7.0%，在所有地区中表现最弱。亚洲-北美贸易通道的需求同比增长 7.3%，北美-欧洲航线的需求增长 5.6%，是自 2022 年 9 月以来该航线的最大增幅。4 月运力同比增长 4.0%。

欧洲航空公司 4 月航空货运需求同比增长 12.7%。同比 2023 年 4 月，欧洲内陆航空货运需求同比增长 34.4%，年度增幅是十多年来的最高值，环比上月增长 8.1 个百分点。欧洲-中东航线的需求增长 30.1%，环比上月下降 8.5 个百分点。4 月运力同比增长 10.3%。



中东航空公司 4 月航空货运需求同比增长 **9.4%**。中东-欧洲市场表现亮眼，年增幅达 **30.1%**，领先于中东-亚洲市场（同比增长 **10.4%**）。4 月运力同比增长 **5.7%**。

拉美航空公司 4 月航空货运需求同比增长 **11.7%**。运力同比增长 **9.8%**。

非洲航空公司 4 月航空货运需求同比增长 **10.6%**。同比 2023 年 4 月，非洲-亚洲市场需求增长 **25.8%**。4 月运力同比增长 **18.7%**。

> [查阅最新航空货运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 **320** 家成员航空公司，定期国际航班客运量占全球的 **83%**。