



新闻稿

国际航协：6 月航空货运需求激增 14.1% 上半年表现强劲

2024 年 7 月 30 日，日内瓦 —— 国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2024 年 6 月全球航空货运市场定期数据显示，需求持续强劲增长，航空货运上半年表现出色，货运量超过 2023 年和 2022 年同期，打破 2021 年的记录。

- 全球航空货运总需求，按照货运吨公里（CTKs*）同比 2023 年 6 月增长 14.1%（国际需求增长 15.6%），连续七个月实现两位数同比增长。
- 航空货运运力（可用货运吨公里，ACTKs）同比 2023 年 6 月增长 8.8%（国际运力增长 10.8%）。
- 同比 2023 年上半年，今年上半年（H1）总需求增长 13.4%，比 2022 年上半年增长 4.3%，比 2021 年上半年增长 0.02%。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“6 月航空货运需求激增。所有地区和主要贸易航线均增长强劲，合力推升上半年货运总需求创历史新高。海运运力限制和蓬勃的电商行业是最强推手。很大程度上，航空货运尚未受到持续的政治和经济挑战以及美国海关打击中国电商货物的影响。航空货运基本面稳固，有望在 2024 年下半年继续保持强劲增长。”

航空货运运营环境的重要指标变化：

- 6 月，全球制造业产出的采购经理人指数（PMI）扩张（52.3），而新出口订单 PMI 小幅收缩至 49.3，位于 50 荣枯线以下。
- 5 月全球跨境贸易环比增长 0.1%，工业生产与上月持平。
- 6 月通货膨胀情况喜忧参半。与 5 月相比，欧盟和日本的通货膨胀率大致不变，分别为 2.6%和 2.8%，美国的通胀率降至 3.0%。相比之下，中国的通货膨胀率保持在接近零的水平（0.3%）。

航空货运市场——2024 年 6 月

	全球市场 份额占比	2024 年 6 月（同比变化率）			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率变化率	载货率
整体市场	100.0%	14.1%	8.8%	2.1%	45.8%
非洲	2.0%	11.8%	23.8%	-4.1%	38.5%
亚太	33.3%	17.0%	10.7%	2.7%	49.6%
欧洲	21.4%	16.1%	9.1%	3.0%	50.7%
拉美	2.8%	13.1%	15.5%	-0.7%	33.6%
中东	13.5%	13.8%	6.9%	2.9%	47.3%
北美	26.9%	9.5%	6.0%	1.3%	39.8%

6 月各区域表现

亚太航空公司 6 月航空货运需求同比增长 17.0%，在所有地区中增长最快。非洲-亚洲贸易通道的需求同比增长 37.5%，欧洲-亚洲、亚洲内陆和中东-亚洲贸易通道分别增长 20.3%、21.0%和 15.1%。运力同比增长 10.7%。

北美航空公司 6 月航空货运需求同比增长 9.5%，在所有地区中增幅最弱。北美-欧洲航线的需求增长 6.7%，全球最大的亚洲-北美贸易通道需求同比增长 12.8%，是五个月以来的最大增幅。运力同比增长 6.0%。

欧洲航空公司 6 月航空货运需求同比增长 **16.1%**。同比 2023 年 6 月，欧洲内陆航空货运需求增长 **16.7%**，连续六个月实现两位数的年度增长。欧洲-中东和欧洲-亚洲航线的需求分别增长 **30.2%**和 **20.3%**。运力同比增长 **9.1%**。

中东航空公司 6 月航空货运需求同比增长 **13.8%**。中东-欧洲市场表现特别突出，年增长率为 **30.2%**，领先于中东-亚洲市场（需求同比增长 **15.1%**）。运力同比增长 **6.9%**。

拉美航空公司 6 月航空货运需求同比增长 **13.1%**。运力同比增长 **15.5%**。值得注意的是，拉美航司 6 月国际需求增长率位列第二名，为 **17.2%**，环比上月上涨 **6.3** 个百分点。

非洲航空公司 6 月航空货运需求同比增长 **11.8%**。同比 2023 年 6 月，非洲-亚洲市场需求增长 **37.5%**，在所有贸易通道中增幅最高。运力同比增长 **23.8%**。

[查阅最新航空货运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 **330** 家成员航空公司，定期国际航班客运量超过全球的 **80%**。
- [飞向净零碳排放](#)