



COMMUNIQUÉ

N° : 62

Le trafic de passagers de septembre procure de solides résultats au troisième trimestre

9 novembre 2023 (Genève) – L'Association du transport aérien international (IATA) annonce que la forte tendance à la hausse du trafic de passagers postpandémique s'est poursuivie en septembre.

- **Le trafic total** en septembre 2023 (mesuré en kilomètres-passagers payants, ou RPK) a augmenté de 30,1 % par rapport à septembre 2022. À l'échelle mondiale, le trafic atteint maintenant 97,3 % du niveau prépandémique.
- **Le trafic intérieur** a atteint un nouveau sommet en septembre, avec une hausse de 28,3 % par rapport à septembre 2022. Il surpasse de 5,0 % le trafic de septembre 2019.
- **Le trafic international** a connu une croissance de 31,2 % par rapport à l'année précédente. Tous les marchés ont enregistré des taux de croissance dans les deux chiffres. Le nombre de RPK internationaux a atteint 93,1 % du niveau de septembre 2019.

« Le troisième trimestre de 2023 s'est achevé sur une note positive, avec une demande intérieure record pour le mois de septembre et un trafic international soutenu », déclare Willie Walsh, directeur général de l'IATA.

Détails des marchés de passagers – Septembre 2023

	Part mondiale ¹	Septembre 2023 (% en glissement annuel)			
		RPK	ASK	PLF (pt de %) ²	PLF (niveau) ³
MARCHÉ TOTAL	100,0 %	30,1 %	28,8 %	0,8 %	82,6 %
Afrique	2,1 %	24,6 %	27,2 %	-1,5 %	73,1 %
Asie-Pacifique	22,1 %	87,9 %	75,5 %	5,3 %	80,0 %
Europe	30,8 %	13,8 %	12,8 %	0,8 %	86,0 %
Amérique latine	6,4 %	15,7 %	14,3 %	1,1 %	83,9 %
Moyen-Orient	9,8 %	26,1 %	22,8 %	2,2 %	81,6 %
Amérique du Nord	28,8 %	9,7 %	12,5 %	-2,1 %	83,0 %

¹ % des RPK de l'industrie en 2022 ² Variation annuelle du coefficient d'occupation ³ Niveau du coefficient d'occupation

Marchés de passagers internationaux

Les transporteurs d'Asie-Pacifique ont enregistré en septembre 2023 une hausse de trafic de 92,6 % par rapport à septembre 2022, et ils demeurent en tête des régions au chapitre de l'amélioration annuelle. La capacité a augmenté de 82,1 % et le coefficient d'occupation des sièges a gagné 4,5 points de pourcentage pour s'établir à 82,5 %.

Les transporteurs d'Europe ont vu leur trafic augmenter de 15,7 % en septembre, par rapport à septembre 2022. La capacité a augmenté de 14,9 % et le coefficient d'occupation a gagné 0,6 point de pourcentage pour s'établir à 85,5 %.

Les transporteurs du Moyen-Orient affichent une hausse de trafic de 26,6 % en septembre, par rapport au même mois de l'année précédente. La capacité a augmenté de 23,7 % et le coefficient d'occupation a gagné 1,9 point de pourcentage pour s'établir à 81,8 %.

Les transporteurs d'Amérique du Nord ont enregistré une augmentation de trafic de 18,9 % en septembre, par rapport à septembre 2022. La capacité s'est accrue de 18,0 % et le coefficient d'occupation des sièges a gagné 0,6 point de pourcentage pour s'établir à 85,6 %.

Les transporteurs d'Amérique latine ont vu leur trafic augmenter de 26,8 % par rapport à septembre 2022. La capacité en septembre a grimpé de 24,7 % et le coefficient d'occupation a gagné 1,4 point de pourcentage pour atteindre 85,8 %.

Les transporteurs d'Afrique affichent une hausse de trafic de 28,1 % en septembre 2023, en glissement annuel. La capacité était en hausse de 29,9 % et le coefficient d'occupation fléchissait de 1,0 point de pourcentage pour s'établir à 72,6 %.

Marchés de passagers intérieurs

Détails des marchés de passagers – Septembre 2023

	Part mondiale ¹	Septembre 2023 (% en glissement annuel)			
		RPK	ASK	PLF (pt de %) ²	PLF (niveau) ³
Intérieur	41,9 %	28,3 %	28,2 %	0,1 %	80,7 %
Australie (int.)	1,0 %	7,2 %	11,7 %	-3,6 %	84,7 %
Bésil (int.)	1,5 %	5,0 %	3,9 %	0,8 %	81,4 %
Chine (int.)	6,4 %	168,7 %	135,2 %	9,6 %	76,7 %
Inde (int.)	2,0 %	17,2 %	13,0 %	3,1 %	84,7 %
Japon (int.)	1,2 %	19,9 %	4,3 %	9,7 %	74,9 %
États-Unis (int.)	19,2 %	5,5 %	10,4 %	-3,8 %	81,3 %

¹ % des RPK de l'industrie en 2022 ² Variation annuelle du coefficient d'occupation ³ Niveau du coefficient d'occupation

En Chine, le marché intérieur maintient ses performances, avec une hausse de la demande de 168,7 % en glissement annuel. Toutefois, cette croissance est calculée à partir des faibles résultats de septembre 2022, alors que les restrictions touchant les voyages intérieurs avaient été remises en vigueur dans certaines provinces chinoises.

Au Japon, le trafic intérieur a fortement rebondi après l'impact des typhons du mois d'août, et le nombre de RPK a augmenté de 19,9 % par rapport à septembre 2022.

Détails des marchés de passagers aériens – Septembre 2023

	Part mondiale ¹	Septembre 2023 (variation en % en glissement annuel)			
		RPK	ASK	PLF (pt de %) ²	PLF (niveau) ³
Marché total	100,0 %	30,1 %	28,8 %	0,8 %	82,6 %
International	58,1 %	31,2 %	29,2 %	1,3 %	83,8 %
Intérieur	41,9 %	28,3 %	28,2 %	0,1 %	80,7 %

¹ % des RPK de l'industrie en 2022 ² Variation du coefficient d'occupation ³ Niveau du coefficient d'occupation

Détails des marchés de passagers aériens – Septembre 2023

	Part mondiale ¹	Septembre 2023 (variation en % par rapport à septembre 2019)			
		RPK	ASK	PLF (pt de %) ²	PLF (niveau) ³
Marché total	100,0 %	-2,7 %	-3,5 %	0,7 %	82,6 %
International	58,1 %	-6,9 %	-9,2 %	2,1 %	83,8 %
Intérieur	41,9 %	5,0 %	7,1 %	-1,6 %	80,7 %

¹ % des RPK de l'industrie en 2022 ² Variation du coefficient d'occupation ³ Niveau du coefficient d'occupation

[Le bilan](#)

« Alors que la fin de 2023 approche rapidement, nous pouvons constater que l'année a été marquée par une forte reprise de la demande ; les passagers ont profité pleinement de la liberté de voyager. Nous avons toutes les raisons de croire que cet élan se maintiendra au cours de la nouvelle année, malgré les incertitudes économiques et politiques qui affectent certaines parties du monde. Mais nous avons besoin que toute la chaîne de valeur soit prête. Les problèmes qui touchent la chaîne d'approvisionnement du secteur de la fabrication des aéronefs sont inacceptables. Ces problèmes ont retardé la reprise et il faut trouver des solutions. Cela est aussi vrai pour les fournisseurs d'infrastructures, notamment les fournisseurs de services de navigation aérienne. Les pannes d'équipements, les pénuries de main-d'œuvre et les conflits de travail ont fait qu'il n'a pas été possible d'offrir à nos clients l'expérience de vol à laquelle ils s'attendent. Le succès de 2024 nécessite que toute la chaîne de valeur soit prête à répondre à la demande qui vient », conclut M. Walsh.

[Voir la plus récente analyse des marchés de passagers](#)

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Communications corporatives

Tél. : +41 22 770 2967

Courriel : corpcomms@iata.org

Notes aux rédacteurs :

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 300 compagnies aériennes qui assurent 83 % du trafic aérien mondial.
- Vous pouvez visiter notre page Twitter – <https://twitter.com/iata> – pour être au courant des annonces, des politiques et d'autres informations importantes.
- Les statistiques sont compilées par IATA Economics en recueillant les données transmises par les compagnies aériennes, complétées par des évaluations, y compris l'utilisation des données de FlightRadar24 fournies sous licence.

- Toutes les données sont provisoires et reflètent l'information disponible au moment de la publication, et des estimations pour les données manquantes. Les statistiques antérieures pourraient être révisées.
- Les RPK intérieurs représentaient environ 41,9 % du marché total en 2022. Les six marchés intérieurs mentionnés dans ce rapport représentent 31,3 % des RPK mondiaux.
- Explication des mesures :
 - RPK : kilomètres-passagers payants – mesure du trafic réel de passagers.
 - ASK : sièges-kilomètres offerts – mesure de la capacité des transporteurs.
 - PLF : coefficient d'occupation des sièges – le pourcentage d'ASK utilisé.
- Les statistiques de l'IATA portent sur le trafic aérien régulier international et intérieur des transporteurs membres et non membres de l'IATA.
- En 2022, les parts de marché du trafic total de passagers, exprimées en RPK, étaient réparties entre les régions comme suit : Asie-Pacifique, 22,1 % ; Europe, 30,8 % ; Amérique du Nord, 28,8 % ; Moyen-Orient, 9,8 % ; Amérique latine, 6,4 % ; Afrique, 2,1 %.