



新闻稿

国际航协：10 月份航空货运需求持续受不利因素影响

2022 年 11 月 30 日，日内瓦 —— 国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2022 年 10 月份全球航空货运市场定期数据显示，市场不利因素持续影响航空货运需求。

- 全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKS*）计算，同比 2021 年 10 月份下降 13.6%（国际需求下降 13.5%）。
- 运力同比 2021 年 10 月份下降 0.6%。这是自 2022 年 4 月份以来首次出现同比下降，但为迎接年底高峰季，运力环比增长 2.4%。与 2021 年 10 月份相比，国际运力增长 2.4%。
- 航空货运业绩受以下因素影响：
 - 新出口订单是货物需求的主要指标，除中国和韩国 10 月份的新出口订单略有增加外，其他市场都在减少。
 - 最新的全球商品贸易数据显示，9 月份增长 5.6%，对全球经济来说是一个积极的信号。预计将主要惠及海运，略微提振航空货运。
 - 美元大幅升值，2022 年 9 月份的广义实际有效汇率达到 1986 年以来的最高水平。强势美元影响航空货运。由于多项成本以美元为单位计价，在高通胀和高航油价格的双重夹击下，美元升值无疑是雪上加霜。
 - 10 月份，七国集团成员国消费者价格指数小幅上涨，保持在 7.8% 的十年高位。9 月份生产者（投入）价格通胀下降 0.5 个百分点，至 13.3%。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“航空货运在持续的逆风中仍韧性十足。10 月份货运需求虽低于 2021 年同期的优异表现，但比 9 月份增长了 3.5%。尽管经济出现不确定性，但年底的传统旺季仍对行业有所提振。随着 2022 年的结束，当前的经济不确定性似乎将延续到新的一年，需继续密切关注。”

航空货运市场——2022 年 10 月份

	全球市场 份额占比 (2021 年数据)	2022 年 10 月同比变化率			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率变化率	载货率
整体市场	100.0%	-13.6%	-0.6%	-7.4%	48.7%
非洲	1.9%	-8.3%	-7.4%	-0.4%	43.7%
亚太	32.6%	-14.7%	-2.8%	-7.8%	56.1%
欧洲	22.8%	-18.8%	-5.2%	-9.3%	55.8%
拉美	2.2%	-1.4%	19.2%	-8.1%	38.4%
中东	13.4%	-15.0%	1.0%	-9.0%	48.0%
北美	27.2%	-8.6%	2.4%	-4.8%	40.1%

10 月份各区域表现

亚太航空公司 2022 年 10 月份航空货运量同比 2021 年同期下降 14.7%。与 9 月份相比下降 10.7%。该地区航空公司持续受到俄乌冲突以及中国与奥密克戎相关限制导致的贸易和制造活动水平下降的影响。同比 2021 年，该地区可用运力下降 2.8%。

北美航空公司 2022 年 10 月份货运量同比 2021 年同期下降 8.6%。比 9 月份（下降 6.0%）有所下降。运力与 2021 年 10 月相比增长 2.4%。

欧洲航空公司 2022 年 10 月份货运量同比 2021 年同期下降 18.8%。在所有地区中表现最弱，继续 9 月份（下降 15.6%）的下降趋势。俄乌冲突，尤其是包括土耳其在内的高通胀影响了货运量。同比 2021 年 10 月份，2022 年 10 月份运力下降 5.2%。

中东航空公司 2022 年 10 月份货运量同比下降 15.0%。与上月（下降 15.8%）相比略有改善。进出欧洲的货运量停滞影响了该地区的表现。同比 2021 年 10 月份，运力增长 1.0%。

拉美航空公司 2022 年 10 月份货运量同比 2021 年 10 月份下降 1.4%。在所有地区中表现最为强劲，但与 9 月份（增长 10.8%）相比，仍然大幅下降。这是该地区自 2021 年 3 月份以来货运量首次下降。10 月份运力比 2021 年同期增长 19.2%。

非洲航空公司 2022 年 10 月份货运量同比 2021 年 10 月份下降 8.3%。与 9 月（增长 0.1%）相比大幅下降。运力比 2021 年 10 月份水平低 7.4%。

[查看 2022 年 10 月份航空货运市场分析 \(pdf\)](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 290 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。