



IATA Mitglieder bekräftigen Unterstützung für NDC-Initiative Besserer Preisvergleich; größeres Angebot für Reisebüros

Kapstadt, 3. Juni 2013 (w&p) - Die International Air Transport Association (IATA) hat sich auf ihrem 69. Annual General Meeting ausdrücklich für die Unterstützung der Initiative für das neue Vertriebssystem „New Distribution Capability“ (NDC) ausgesprochen. Im Rahmen der Initiative wird ein offener, XML-basierter Vertriebsstandard für den Datenaustausch zwischen Fluggesellschaften und Reisebüros entwickelt.

Auf den Webseiten vieler Fluggesellschaften haben Kunden bereits heute eine große Auswahl an Angeboten, einschließlich Basis- oder Paket-Lösungen sowie personalisierter Ansprache. Ebenso sind animierte Produktbeschreibungen und passende Zusatzleistungen verfügbar. In den meisten Fällen haben Reisebüros in ihren Systemen jedoch nicht den gleichen Zugang zu Informationen und Service-Leistungen wie die Kunden. Der XML-basierte NDC-Standard wird diese Lücke schließen. Er bietet den Kunden ein identisches Einkaufserlebnis, das unabhängig von Art und Ort der Reisebuchung ist.

Tony Tyler, Director General und CEO der IATA: „Kunden wollen die Möglichkeit, Flugreisen so zu kaufen, wie sie dies von anderen Produkten gewohnt sind. Dazu gehören vollständige Produktinformationen, Preisvergleiche und ein klar erkennbarer Mehrwert. Wir wollen, dass unsere Partner in der Reiseindustrie dies genauso anbieten können. NDC wird uns helfen, das umzusetzen.“

In ihrer Resolution bekräftigt die IATA ausdrücklich den Schutz der Privatsphäre der Kunden. Danach gewährleistet NDC anonymes Einkaufen („anonymous shopping“) ohne eine persönliche Identifikation.

Tony Tyler: „Der NDC-Standard fordert Passagiere zu keinem Zeitpunkt auf, persönliche Informationen für den Erhalt eines Angebots zu übermitteln. Auf individuellen Wunsch bietet er jedoch Kunden für die Anerkennung ihres Vielfliegerprogramms die Möglichkeit einer persönlichen Identifizierung.“

„NDC ermöglicht Reisebüros, genau das zu verkaufen, was auch die Fluggesellschaften im Angebot haben“, so Tyler weiter.

Einzelheiten finden Sie in der beiliegenden Pressemitteilung in der englischen Originalfassung.

Die vollständige Resolution der IATA zum Thema NDC finden Sie unter folgendem Link:
<http://www.iata.org/pressroom/pr/Documents/agm69-resolution-ndc.pdf>

Die International Air Transport Association (IATA) repräsentiert rund 240 Fluggesellschaften, die einen Anteil von 84 Prozent am weltweiten Luftverkehr haben.

Der IATA-Twitter-Kanal für Medienvertreter: www.twitter.com/iata2press.

Für weitere Presseinformationen:

Johannes Boos
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de
www.wilde.de