



COMMUNIQUÉ

No : 37

## L'IATA et ATPCO créent un partenariat pour le calcul et la distribution des données d'émissions des vols

6 juin 2023 (Istanbul) – L'Association du transport aérien international (IATA) et la firme ATPCO annoncent un partenariat grâce auquel ATPCO utilisera plus tard cette année les données CO<sub>2</sub> Connect de l'IATA pour son API Routehappy.

Routehappy est une interface de programmation d'applications (API) qui aide les compagnies aériennes et les canaux de vente à ajouter des commodités à l'expérience à bord, comme le type de siège et l'espacement, le Wi-Fi, les prises de courant, les divertissements et plus encore, qui sont offertes aux consommateurs au moment de la réservation. ATPCO prévoit créer une nouvelle commodité exploitant les données CO<sub>2</sub> Connect de l'IATA pour aider les consommateurs à comprendre le coût carbone de diverses options d'itinéraire.

L'entente a été signée par Willie Walsh, directeur général de l'IATA, et Alex Zoghlin, président et directeur général d'ATPCO, lors de la 79e Assemblée générale annuelle de l'IATA.

« Nous savons que les voyageurs veulent comprendre l'impact environnemental de leur vol d'une façon uniforme, transparente et fiable. La solution CO<sub>2</sub> Connect de l'IATA est l'outil le plus précis pour donner cette information. Les clients d'ATPCO pourront prendre des décisions de voyage en se basant sur des calculs de carbone de la meilleure qualité », explique M. Walsh.

« Depuis des années, Routehappy offre un guichet unique pour les données de mise en marché des compagnies aériennes. L'ajout de cette donnée est un autre moyen pour ATPCO de livrer plus de valeur à nos partenaires des compagnies aériennes et des canaux de vente, et du fait même, au consommateur. Il est manifeste que les passagers, les entreprises, les compagnies de gestion de voyages et les agents de voyages sont de plus en plus désireux d'obtenir de l'information CO<sub>2</sub> afin de comparer les vols et faire des choix plus axés sur la durabilité. La solution CO<sub>2</sub> Connect de l'IATA fournit des données d'émissions spécifiques aux compagnies aériennes et nous serons heureux d'en faire bénéficier notre liste en croissance de partenaires de Routehappy Rich Content », ajoute M. Zoghlin.

Cela répond à une préoccupation majeure des consommateurs. De nombreuses études ont démontré que les consommateurs et les voyageurs d'affaires veulent avoir accès à des données sur les émissions de carbone, et que cette information peut influencer les décisions d'achat.

- Une récente étude de l'IATA révèle que près des deux tiers des voyageurs croient qu'ils ont la responsabilité de connaître les émissions de carbone de leurs vols, et qu'un tiers des voyageurs



aériens considèrent que les émissions de carbone sont le facteur le plus important de leurs futures décisions de voyage. <sup>1</sup>

- Le [rapport de Trip.com 2022 sur les voyages durables](#) indique que 78,7 % des répondants considèrent que les voyages durables sont essentiels, tandis que 74,9 % vont probablement réserver des voyages durables à l'avenir.
- [L'enquête annuelle d'ATPCO](#) auprès des acheteurs de voyages publiée en 2022 a révélé que 62 % des clients pensent qu'il est extrêmement important de comparer les émissions de carbone au moment de choisir et de réserver un vol, et que 63 % affirment que les pratiques de durabilité spécifiques aux aéronefs influencent leurs réservations de vol.

## À propos de CO<sub>2</sub> Connect

Lancé en juin 2022, la solution CO<sub>2</sub> Connect de l'IATA fournit de l'information sur la consommation réelle de carburant spécifique aux compagnies aériennes, ainsi que les coefficients de charge. Cela se distingue des modèles de données théoriques aussi présents dans le marché. Le système utilise les données de consommation réelle de 74 types d'aéronef, représentant environ 98 % de la flotte mondiale d'avions de passagers. On tient compte des données de trafic de 881 exploitants d'aéronefs représentant environ 93 % du trafic aérien mondial.

**Méthodologie :** CO<sub>2</sub> Connect utilise la [méthodologie de calcul du carbone](#) adoptée par la Conférence des services passagers de l'IATA en mars 2022. Cette méthodologie a été conçue par les partenaires de 20 compagnies aériennes et d'avionneurs, en consultation avec les agences internationales de normalisation et les fournisseurs de services de logistique. La méthodologie inclut plusieurs facteurs :

- Des lignes directrices sur la mesure du carburant alignées sur le Régime de compensation et de réduction de carbone pour l'aviation internationale (CORSIA).
- Un cadre bien défini de calcul des émissions de CO<sub>2</sub> en lien avec les activités de vol des compagnies aériennes.
- Des orientations concernant les émissions non reliées au CO<sub>2</sub> et l'indice de forçage radiatif (RFI).
- Principes de calcul basé sur le poids : attribution des émissions de CO<sub>2</sub> par passager et fret de soute.
- Orientations sur le poids des passagers, utilisant le poids réel et standard.
- Facteur d'émissions pour la conversion de la consommation de carburacteur en CO<sub>2</sub>, entièrement conforme au CORSIA.
- Pondération et multiplicateurs des classes de cabine pour refléter les différentes configurations des compagnies aériennes.
- Orientation sur les compensations de carbone et les carburants d'aviation durables (SAP) dans le cadre du calcul de CO<sub>2</sub>.

---

<sup>1</sup> Le sondage de l'IATA auprès des passagers a été effectué du 26 avril au 3 mai 2023 avec un échantillon de 4700 voyageurs. Il englobe 11 marchés (Australie, Canada, Chili, France, Allemagne, Inde, Japon, Singapour, Émirats arabes unis, États-Unis et Royaume-Uni). La taille de l'échantillon était de 500 dans chaque marché à l'exception du Chili, du Japon, de Singapour et des Émirats arabes unis où l'échantillon comptait 300 personnes. La firme This Is Motif Ltd a préparé le questionnaire et les analyses basées sur les données recueillies, et les tableaux ont été préparés par Dynata. [Thisismotif](#)



Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Communications corporatives

Tél. : +41 22 770 2967

Courriel : [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

#### Notes aux rédacteurs :

- ATPCO est un moteur d'innovation pour la vente au détail moderne des compagnies aériennes. Depuis la création de l'offre jusqu'au règlement de la commande, ATPCO travaille en partenariat avec plus de 400 compagnies aériennes et canaux de vente pour déterminer les besoins du marché, livrer des normes et des solutions globales et orienter la transformation de l'écosystème nécessaire aux succès de l'industrie. En tant qu'entité neutre, nous nous acquittons de notre mission en combinant la collaboration, la gouvernance et l'engagement envers l'amélioration des méthodes de vente au détail des compagnies aériennes aujourd'hui et pour l'avenir. Propriété des compagnies aériennes depuis plus de 55 ans, ATPCO est présente partout où les gens achètent des billets d'avion. Pour plus d'information, visitez [atpco.net](http://atpco.net).
- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 300 compagnies aériennes qui assurent 83 % du trafic aérien mondial.
- Vous pouvez visiter notre page Twitter – <https://twitter.com/iata> – pour être au courant des annonces, des politiques et d'autres informations importantes.
- [Fly Net Zero](#)