



## COMUNICADO

N.º: 02

# La demanda de pasajeros aumenta un 8,1% en noviembre

9 de enero, 2025 (Ginebra) - La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) ha publicado los resultados del transporte aéreo mundial de pasajeros correspondientes al mes de noviembre de 2024, entre los que destacan los siguientes datos:

- **La demanda global**, medida en pasajeros-kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés), creció un 8,1% interanual en noviembre de 2024. La capacidad global, medida en asientos-kilómetro ofertados (ASK, por sus siglas en inglés) aumentó un 5,7% interanual. El factor de ocupación se situó en el 83,4%, tras una subida interanual de 1,9 puntos porcentuales (p.p.).
- **La demanda internacional** creció un 11,6% interanual. La capacidad subió un 8,6% y el factor de ocupación se situó en el 83,4% (+2,3 p.p. interanual). El fuerte desempeño de las aerolíneas de Europa y Asia-Pacífico impulsó la demanda hasta los dos dígitos.
- **La demanda doméstica** aumentó un 3,1% interanual. La capacidad creció un 1,5% interanual, y el factor de ocupación se situó en el 83,5% (+1,2 p.p. interanual).

“Noviembre volvió a marcar otro mes de fuerte crecimiento de los viajes aéreos, con una expansión del 8,1%. Pero también volvió a poner de relieve los problemas de las cadenas de suministro, que continúan impidiendo que las aerolíneas puedan cubrir la creciente demanda. La capacidad se quedó a la zaga con 2,4 p.p. menos respecto al dato de la demanda. Y los factores de ocupación alcanzaron máximos históricos. Las aerolíneas están perdiendo oportunidades de brindar más servicios a los clientes, modernizar sus productos y mejorar su rendimiento medioambiental por culpa de los retrasos en la entrega de las aeronaves, y piden para los fabricantes del sector aeroespacial que 2025 traiga soluciones rápidas y definitivas para sus cadenas de suministro, dijo Willie Walsh, director general de IATA.

### Mercado aéreo global de pasajeros – Noviembre 2024

	Cuota mundial <sup>1</sup>	Noviembre 2024 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt)	PLF (nivel)
<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>83,4%</b>
África	2,1%	10,9%	6,0%	3,3%	73,3%
Asia Pacífico	31,7%	14,0%	9,0%	3,7%	84,9%
Europa	27,1%	8,3%	6,1%	1,7%	85,3%
Latinoamérica	5,5%	7,0%	6,6%	0,4%	84,5%
Oriente Medio	9,4%	8,9%	4,1%	3,6%	81,2%
Norteamérica	24,2%	-0,7%	1,0%	-1,4%	81,0%

<sup>1</sup>% RPK globales 2023



## Análisis regional del mercado internacional de pasajeros

Todas las regiones registraron crecimiento interanual en el segmento internacional en noviembre de 2024. Europa lideró el factor de ocupación (85,0%), y Asia-Pacífico encabezó el crecimiento de la demanda con un 19,9% interanual.

Las **aerolíneas de Asia-Pacífico** registraron un aumento interanual de los RPK de un 19,9%. La capacidad aumentó un 16,2% interanual y el factor de ocupación se situó en el 84,9% (+2,6 p.p. interanual).

Las **aerolíneas europeas** experimentaron un aumento de los RPK de un 9,4% interanual. La capacidad aumentó un 7,1% y el factor de ocupación se situó en el 85,0% (+1,8 p.p. interanual).

Las **aerolíneas de Oriente Medio** vieron un aumento de los RPK de un 8,7% interanual. La capacidad creció un 3,9% interanual y el factor de ocupación se situó en el 81,0% (+3,6 p.p. interanual).

Las **aerolíneas norteamericanas** registraron un aumento de los RPK de un 3,1% interanual. La capacidad aumentó un 1,6% interanual y el factor de ocupación se situó en el 81,0% (+1,1 p.p. interanual).

Las **aerolíneas latinoamericanas** vieron un aumento interanual de los RPK de un 11,4%. La capacidad creció un 11,9% interanual. El factor de ocupación se contrajo hasta el 84,4% (-0,4 p.p. interanual).

Las **aerolíneas africanas** registraron un incremento interanual de los RPK de un 12,4%. La capacidad aumentó un 6,0% interanual. El factor de ocupación escaló hasta el 72,9% (+4,1 p.p. interanual).

## Mercado doméstico

Los RPK domésticos crecieron un 3,1% interanual, una ligera caída respecto al 3,5% registrado el pasado mes de octubre. Los mercados domésticos muestran una tendencia de crecimiento estable, excepto en Estados Unidos, donde la demanda se contrajo un 2,7% —superior a la caída registrada en octubre (-1,2%)—, en consonancia con la desaceleración que registra el mercado doméstico desde junio 2024, marcada principalmente por una menor actividad de las aerolíneas de bajo coste. Por el contrario, las aerolíneas regulares han seguido creciendo durante el mismo periodo.

### Mercado doméstico de pasajeros – Noviembre 2024

	Cuota mundial <sup>1</sup>	Noviembre 2024 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt)	PLF (nivel)
<b>Doméstico</b>	<b>39,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>83,5%</b>
<b>Australia</b>	0,8%	0,8%	-1,4%	1,9%	85,8%
<b>Brasil</b>	1,2%	9,6%	6,4%	2,5%	85,2%
<b>China</b>	11,2%	10,5%	2,6%	6,0%	83,4%
<b>India</b>	1,8%	13,3%	9,2%	3,2%	89,5%
<b>Japón</b>	1,1%	4,0%	0,9%	2,5%	84,1%
<b>EE. UU.</b>	15,4%	-2,7%	0,5%	-2,6%	80,7%

<sup>1</sup>% RPK de la industria 2023

Nota: Los seis mercados domésticos analizados representan aproximadamente el 31,4% de los RPK globales y alrededor de un 78,8% de los RPK domésticos.



> [Análisis detallado del transporte aéreo de pasajeros – Noviembre 2024](#)

- IATA -

**Más información:**

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

**Notas para los editores:**

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 340 líneas aéreas, que constituyen el 80% del tráfico aéreo global.
- [Síguenos en X](#) para mantenerte actualizado con las noticias de la industria, opiniones políticas y otra información útil.
- [Fly Net Zero](#).
- Estadísticas elaboradas por IATA Economics basadas en informes directos de aerolíneas más datos estimados, así como los datos procedentes del FlightRadar24, proporcionados bajo licencia.
- Las cifras son provisionales. Representan los totales recibidos en el momento de su publicación más la estimación de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan el 39,9% del mercado total en 2023; los seis mercados domésticos de este análisis representan el 31,4% de los RPK globales.
- Explicación de los términos de medida:
  - RPK (Revenue Passenger Kilometres): Pasajeros por Kilómetro Transportados (PKT).
  - ASK (Available Seat Kilometres): Asientos por Kilómetro Ofertados (AKO).
  - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).
- Las estadísticas de IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, sean miembros o no de IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK en 2023: Asia-Pacífico 31,7%, Europa 27,1%, Norteamérica 24,2%, Oriente Medio 9,4%, Latinoamérica 5,5% y África 2,1%.