



NOTICIAS

No: 30

Se Estabiliza la Caída de Pasajeros -Cierta Mejora en la Carga-

25 de junio de 2009 – (Ginebra) La International Air Transport Association (IATA) anunció los resultados del tráfico aéreo regular internacional de mayo, que muestran una reducción de la demanda de pasajeros de un 9,3%, en comparación con el mismo mes del año pasado, mientras que la demanda de carga cayó un 17,4%. EL factor de ocupación de pasajeros internacionales se mantuvo en el 71,2%, por debajo del 74,5% registrado en mayo de 2008.

La caída del 17.4% en la demanda internacional de carga supone una mejora relativa en comparación con la caída del 21,7% de abril. Desde diciembre de 2008, la demanda de carga ha mostrado reducciones en torno al 20%. Este es uno de los primeros signos físicos de que los mercados de valores están anticipando una recuperación económica.

La demanda de pasajeros internacionales se debilitó desde el -3,1% de abril al -9,3% en mayo. Sin embargo, los dos últimos meses han sido ligeramente más fuertes que la caída del 11,1% que se registró en marzo, incluso después de ajustar las distorsiones causadas por las fechas de Semana Santa. Esto podría indicar que se ha tocado fondo. Sin embargo, el ajuste de capacidad del -5,0% en mayo, no alcanza a la caída de la demanda. Asimismo, aunque el impacto de la recesión parece comenzar a estabilizarse, fuertes vientos de cara, debidos a la deuda y los bajos precios de las acciones, pueden debilitar y retrasar cualquier recuperación significativa.

“Podemos haber tocado fondo, pero queda un largo camino para la recuperación”, dijo Giovanni Bisignani, Director General y CEO de IATA. “La capacidad no está en línea con la demanda. Los factores de ocupación de pasajeros cayeron 3,3 puntos porcentuales durante el pasado año. El impacto sobre los ingresos es dramático. Después de una caída del 20% en los ingresos de los pasajeros internacionales durante el primer trimestre, estimamos que la caída se intensificó hasta cerca del -30% en mayo. Esta crisis es la peor que hemos visto nunca”, dijo Bisignani.

Demanda de Pasajeros Internacionales

- Mayo fue el primer mes completo en sentir el impacto de la gripe A H1N1 en el tráfico. Las compañías mexicanas vieron caer su tráfico casi un 40% en mayo. Las **compañías de América Latina** registraron una caída en su tráfico de un 9,2% en mayo en comparación con el año anterior. Una reducción de capacidad de solo un 0,2% resultó en un desplome del factor de ocupación hasta el 64,7%, el más bajo entre todas las regiones. Estimamos que el impacto global de la gripe A (H1N1) en las tendencias globales de tráfico en mayo fue de una caída del 1%.
- **Las compañías de Asia - Pacífico** registraron una caída del 14,2% en la demanda. Aunque los ajustes de capacidad por parte de las líneas aéreas de la región fueron los más severos (-9,3%), no pudieron mantener el ritmo de la caída de la demanda, empujada por la débil economía y el impacto de la gripe A (H1N1) en la región que tiene las memorias más vívidas del SARS.
- **Las compañías norteamericanas** presentaron una caída de la demanda de pasajeros del 10,9%, considerablemente peor que la caída del 4,2% de abril. Una débil demanda debido al impacto de la gripe A (H1N1) afectó a los destinos en América Latina, en combinación con significativas caídas debidas a la recesión tanto en los mercados del Atlántico como del Pacífico.
- **Las compañías europeas**, además de unos mercados de largo recorrido débiles perdieron mercado frente a las compañías de bajo coste europeas, cuyo tráfico aumentó un 2,1%, mientras que las compañías de red registraron una caída del 9,4%.

- **Las compañías africanas** vieron una ligera mejora al caer un -6,0% su demanda en mayo, en comparación con el -7,1% de caída en abril.
- **Las compañías de Oriente Medio** burlaron la tendencia negativa con un crecimiento del 9,5% en la demanda y una expansión del 14,5% en la capacidad.

Carga Aérea Internacional

- En mayo, los volúmenes de carga aumentaron alrededor de un 3% respecto a los niveles de abril, a medida que los fabricantes comenzaban a restaurar sus inventarios en anticipación a una recuperación económica. Sin embargo, los inventarios permanecen entre un 10 y un 15% por encima de lo normal en relación a los niveles de venta, indicando que queda todavía mucho camino para una recuperación significativa. Las encuestas entre los directores de compra indica que podremos experimentar nuevas mejoras en la carga aérea durante el periodo de junio – julio hasta niveles que estarán entre un 12 y un 15 por ciento por debajo de los del año pasado.
- La mayor parte de las regiones se mostraban relativamente en línea con la severidad de las caídas de la carga. Las compañías latinoamericanas fueron quienes peor lo pasaron con una caída del -21,0%, seguidas de las africanas (-20,0%), europeas (-19,2%), norteamericanas (-18,8%), y las de Asia Pacífico (-18,1%). Las compañías de Oriente Medio fueron la excepción con una reducción del -3,7%.
- Los ajustes de capacidad en los mercados de carga han ido parejos a las caídas de la demanda. Los factores de ocupación de carga son 3,6 puntos porcentuales menores que hace un año. Los márgenes de carga cayeron un 17% en el primer trimestre, reduciendo los ingresos en un 35%. Debido a la presión continuada sobre los márgenes, incluso la mejora de volúmenes en mayo se producirá, probablemente, sin la correspondiente mejora en ingresos.

“Hemos perdido varios años de crecimiento y los márgenes se encuentran bajo mucha presión. Las líneas aéreas están en “modo supervivencia”. El recorte de gastos y la conservación de la liquidez son las prioridades”, dijo Bisignani.

“Incluso si miramos más allá de la crisis, es difícil ver la vuelta a una actividad normal. La crisis está rediseñando la industria. La carga de la crisis no puede ser colocada únicamente sobre las líneas aéreas, Todos los socios de la cadena de valor deben estar preparados para cambiar – reduciendo costes y mejorando eficiencias. Muy a menudo vemos lo opuesto. Este año ya hemos sufrido 1.500 millones de dólares en incrementos de costes de aeropuertos y proveedores de servicios de navegación aérea. Esto es irresponsable cuando las cosas van bien y un abuso de posición de monopolio completamente inaceptable en una crisis”, dijo Bisignani.

- IATA -

[Acceda a los resultados completos del tráfico de mayo](#)

Contacto:

Anthony Concil
 Director Corporate Communications
 + 41 22 770 2967 (zona horaria europea)
 Email: corpcomms@iata.org

En España:

Jaime Pérez-Guerra
 + 34 629 962 571
 Email: aeropr@aeropr.info